

さいたま市プラザノース連携事業 編集体験ワークショップ

【事業概要】

- 連携先 さいたま市プラザノース
- 事業名 編集体験ワークショップ
- 期 間 2022 年 7 月から 2022 年 10 月まで
- 場 所 さいたま市内
- 学 生 10 名（4 年生 4 名、3 年生 2 名、2 年生 3 名、1 年生 1 名）

さいたま市プラザノース（指定管理者：JTB パブリッシング）と連携し、編集体験ワークショップという形で、地域の魅力を伝えるメディア媒体の作成を行いました。

制作に当たり、参加した学生とプラザノースが意見交換を行い、全 4 回の講座を経て紹介する店舗やレイアウト等を考えました。「さいたま市は 0～14 歳の転入超過数が全国 1 位（2015 年～2022 年）であることから、親子で楽しめる場所を紹介したい」という学生の意見をもとに、両面 1 枚のチラシでさいたま市内のカフェを紹介することに決定しました。

チラシは 10 月上旬に完成し、大学の公開講座やメールマガジンなどで広く配布しました。



ワークショップの様子



現地での取材体験



完成したチラシ